

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, D. A. (2008). *Tips & Trik Public Relations*. PT.Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Center, & Cutlip. (2001). *Effective Public Relation*. New Jersey: Prentice Hall,inc.
- Effendy, & Uchjana, O. (2006,122-130). *Ilmu Komunikasi-Teori dan Praktek*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Hendriansyah, & Haris. (n.d.). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu - ilmu sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ishak, A., Darmastuti, Wardhani, D., Purworini, D., Murti, R. D., Yudawarti, G., et al. (2011). *Public Relations& Corporate Social Responsibility*. Mata Padi Pressindo.
- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kualitatif dan Kuantitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press(GP Press).
- Jefkins, F. (2005). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Maleona, & Lexy. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Nawari, & Hadaari. (1985). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Rahman, R. (2009). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: MedPress.
- Rahmat, J. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Scoot M Cutlip, A. H. (2006). *Efective Public Relations*. Kencana Prenada Media Group.
- Setyodarmojo, S. (n.d.). *Public Relations; Pengertian, fungsi, dan peranannya*. Surabaya: Papyrus.
- Soemirat, S. &. (n.d.). *Dasar - dasar Public Relations*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Solihin, I. (n.d.). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (n.d.). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, K. (2004). *Public Relations Perusahaan*. Bandung: Nuansa.
- Wiryanto. (2004, 54-55). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Yin, & K, R. (1997). *Studi Kasus(Desain dan Metode)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.